

Комитет промышленности и торговли Волгоградской области

## **ОТЧЕТ**

**перед жителями Волгоградской области  
о состоянии потребительского рынка  
Волгоградской области в 2018 году**

Волгоград  
2019

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| 1. Законодательство, регулирующее торговую деятельность на территории Волгоградской области               | 3  |
| 2. Состояние потребительского рынка   | 6  |
| 2.1. Торговля   | 6  |
| 2.2. Общественное питание   | 7  |
| 2.3. Бытовые услуги   | 8  |
| 2.4. Налоги и заработная плата  | 8  |
| 3. Развитие многоформатной торговли   | 9  |
| 3.1. Розничные рынки и ярмарки  | 10 |
| 3.2. Нестационарные торговые объекты  | 10 |
| 3.3. Розничные торговые сети  | 12 |
| 3.4. Взаимодействие с региональными товаропроизводителями   | 12 |
| 4. Мониторинг цен   | 13 |
| 5. Противодействие незаконному обороту промышленной продукции   | 14 |
| 6. Региональный государственный (лицензионный) контроль за розничной продажей алкогольной продукции       | 16 |
| 7. Защита прав потребителей   | 19 |
| 8. Работа с предприятиями потребительского рынка в рамках проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 | 20 |
| 9. Народные художественные промыслы   | 21 |
| 10. Работа с обращениями граждан  | 23 |
| 11. Задачи на 2019 год  | 24 |

Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики Волгоградской области, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, качество и безопасность их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории региона.

Важнейшей частью потребительского рынка является сфера розничной торговли, как наиболее гибкая отрасль, реагирующая на изменение всех социальных факторов.

Отрасль торговли Волгоградской области остается одной из ведущих по вкладу в ВРП (2017 г. – 13,0%, рост на 0,5% к 2016 г.), по уровню налоговых поступлений в бюджет региона (8,3% - от экономики региона), по обеспечению занятости населения (около 20% трудоспособного населения Волгоградской области), по созданию и модернизации высокопроизводительных рабочих мест - более 12,1% от общего числа созданных в регионе (2017 г. – 29,2 тыс. единиц).

### **1. Законодательство, регулирующее торговую деятельность на территории Волгоградской области**

Реализация государственной политики в сфере торговой деятельности на территории Волгоградской области осуществляется в соответствии с Федеральными законами:

от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон № 381-ФЗ);

от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 271-ФЗ).

В соответствии с действующим законодательством комитетом промышленности и торговли Волгоградской области (далее - Облпромторг), как уполномоченным органом государственной власти региона в сфере торговой деятельности, проведена работа по подготовке и принятию всех необходимых нормативных правовых актов Волгоградской области, регулирующих торговую деятельность.

Активно применяется Закон Волгоградской области от 27.10.2015 № 182-ОД "О торговой деятельности в Волгоградской области" и Закон Волгоградской области от 18.05.2007 № 1469-ОД "О деятельности розничных рынков на территории Волгоградской области" (далее - Закон № 1469-ОД).

В целях совершенствования функционирования нестационарных торговых объектов, в соответствии со ст. 10 Федерального закона № 381-ФЗ приняты следующие нормативные правовые акты:

приказ от 9.01.2018 № 04-н "О внесении изменений в приказ комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 04 февраля 2016 г. № 14-од "Об утверждении порядка разработки и утверждения схем

размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области";

б) от 15.03.2017 № 16-н "О внесении изменений в приказ комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 04 февраля 2016 г. № 14-од "Об утверждении порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области".

Данными приказами в порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области внесены следующие положения:

не допускается вносить изменение в схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО) в части изменения вида, площади мест размещения в отношении НТО, действующих на основании договоров о размещении, до окончания срока действия договора о размещении;

введена обязанность для органов местного самоуправления региона после утверждения схемы размещения НТО информировать заявителя о решении, принятом по его предложению о включении места размещения НТО в схему. Заявителю направляется письмо о включении либо об отказе во включении места размещения НТО в схему.

Принятые изменения направлены на обеспечение добросовестной конкуренции, повышение информированности предпринимателей об условиях ведения деятельности в НТО.

Во исполнение требований Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" на основании закона Волгоградской области от 27.10.2015 № 182-ОД "О торговой деятельности в Волгоградской области" Облпромторг, как орган исполнительной власти Волгоградской области формирует и актуализирует Перечень отдаленных или труднодоступных местностей на территории Волгоградской области, в которых организации и индивидуальные предприниматели вправе не применять контрольно-кассовую технику.

В 2018 г. в данный Перечень, утвержденный приказом Облпромторга от 15.03.2017 № 16-н, дополнительно включено 34 населенных пункта в Чернышковском, Новоаннинском, Суровикинском и Иловлинском муниципальных районах (приказы Облпромторга от 06.02.2018г. № 05-н, от 13.06.2018 № 31-н, от 10.08.2018 № 38-н).

С учетом внесенных изменений данный перечень включает 747 населенных пунктов Волгоградской области.

Реализация государственной политики в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области осуществляется в соответствии с законами:

Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ);

законом Волгоградской области от 01.12.2011 № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области".

В целях реализации полномочий в сфере регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области в 2018 г. изданы следующие нормативные правовые акты:

постановление Администрации Волгоградской обл. от 24.09.2018 № 437-п "Об утверждении Порядка организации и осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Волгоградской области";

приказ Олпромторга от 25.09.2018 № 47-н "Об утверждении Административного регламента комитета промышленности и торговли Волгоградской области по исполнению государственной функции по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов";

приказ Облпромторга от 08.08.2018 № 37-н "Об утверждении административного регламента комитета промышленности и торговли Волгоградской области по осуществлению лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением лицензионного контроля за производством, поставками, хранением и розничной продажей произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями винодельческой продукции)".

В рамках регионального государственного контроля (надзора), осуществляемого на территории Волгоградской области, Облпромторгом утверждены показатели результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности при осуществлении лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной и государственного контроля за представлением деклараций об объеме за розничной продажей алкогольной продукции на 2018-2020 гг.

Данные показатели отражают уровень безопасности охраняемых законом ценностей, выражающийся в минимизации причинения вреда

(ущерба), с учетом задействованных трудовых, материальных и финансовых ресурсов и административных и финансовых издержек подконтрольных субъектов, при осуществлении в отношении них контрольно-надзорных мероприятий.

В целях реализации полномочий по выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции утвержден Административный регламент по предоставлению Облпромторгом государственной услуги по выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции на территории Волгоградской области.

## **2. Состояние потребительского рынка Волгоградской области**

### **2.1. Торговля**

Состояние отрасли торговли как активного посредника между сферой производства и сферой конечного потребления определяется общим состоянием экономики региона, в значительной мере обусловленным текущей мировой ситуацией, изменившимися экспортно-импортными потоками, динамикой курса национальной валюты.

В 2018 г. оборот розничной торговли по всем каналам реализации составил 386,2 млрд. рублей или 102,5% к 2017 г. (РФ – 102,6%).

В ЮФО Волгоградская область по обороту розничной торговли занимает 3 место в действующих ценах.

Оборот розничной торговли в 2018 г. на 93,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка (в 2017 г. – 93,1%), доля розничных рынков и ярмарок составила 6,6% (в 2017 г. – 6,9%)

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2018 г. составил 45,5%, непродовольственных товаров – 54,5% (в 2017 г. – 46,4% и 53,6%, соответственно).

За 2018 г. населению области реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 175,7 млрд. рублей (100,6% к 2017 г.), непродовольственных товаров – на 210,5 млрд. рублей (104,1%).

Оборот розничной торговли сетевых компаний в 2018 г. составил 134,0 млрд. рублей или 104,2% к 2017 г. (2017 г. – 103,4%), доля в общем товарообороте – 34,7%.

За 2018 г. оборот оптовой торговли организаций всех видов экономической деятельности по Волгоградской области сложился в сумме 630,2 млрд. рублей.

В современных условиях, развитие товаропроводящей инфраструктуры является важнейшим инструментом влияния на экономику региона.

По состоянию на 01 января 2019 г. в регионе осуществляют деятельность 16,2 тыс. объектов розничной торговли (12,1 тыс. являются

стационарными и 4,7 тыс. – нестационарными), что соответствует состоянию на 01 января 2018 г.

Основной характеристикой уровня развития инфраструктуры потребительского рынка региона является обеспеченность населения торговыми объектами, которая рассчитывается для каждого муниципального образования Волгоградской области.

По итогам мониторинга за 2018 г. сведений, представленных администрациями муниципальных образований Волгоградской области, установлено, что фактическая обеспеченность населения региона площадью торговых объектов превышает установленный норматив и имеет следующие значения:

стационарными торговыми объектами – 660,5 м. кв. на 1 тыс. чел. при норме – 417,9 кв. м. на 1 тыс. чел.;

торговыми объектами местного значения – 12187 ед. при норме – 8030 ед.;

торговыми местами на розничных рынках - 9810 места при норме 5617 мест;

нестационарными торговыми объектами (торговыми павильонами и киосками) на 10 тыс. человек:

по продаже печатной продукции – 1,1 ед. (норматив – 1,5 ед.);

по продаже продукции общественного питания – 1,0 ед. (норматив – 0,9 ед.);

по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции – 12,7 ед. (норматив – 8,1 ед.).

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в целом по региону сложилась выше установленного норматива, но наблюдается несбалансированность по различным форматам в разрезе отдельных муниципальных образований Волгоградской области.

## **2.2. Общественное питание**

Сфера общественного питания играет определяющее место на отраслевом рынке предоставления потребительских услуг региона.

В Волгоградской области рост оборота общественного питания наблюдается на протяжении четырех последних лет, что свидетельствует о развитии данной отрасли.

За 2018 г. оборот общественного питания составил 13,9 млрд. рублей или 108,0% к 2017 г.

В регионе отрасль общественного питания имеет многоформатную структуру, современную материально-техническую базу, сложившуюся логистику, что позволяет решить важнейшую задачу - связать жителей и гостей Волгоградской области с производителями услуг наиболее удобным и доступным способом.

По состоянию на 01 января 2019 г. в регионе осуществляют деятельность 1,8 тыс. хозяйствующих субъектов и действуют около 2,0 тыс. объектов общественного питания общедоступной сети.

Из общего количества предприятий общественного питания:  
ресторанов – 78 ед.;  
кафе – 511 ед.;  
баров – 167 ед.;  
закусочных – 652 ед.;  
столовых – 204 ед.;  
прочих – 381 ед.

Наибольший удельный вес в видовой структуре открытой сети общественного питания в Волгоградской области занимают закусочные (32,6%), кафе (25,6%) и прочие предприятия (19,1%). При этом наиболее востребованными оказались заведения быстрого обслуживания и кафе, среди которых наиболее крупные предприятия это сеть "Макдоналдс", "KFC" и др. На долю ресторанов приходится 3,9%, баров – 8,4%, общедоступных столовых – 10,2%.

Доминирующее положение на рынке услуг общественного питания, по-прежнему занимает городской округ город-герой Волгоград.

### **2.3. Бытовые услуги**

Бытовое обслуживание населения является составной частью регионального потребительского рынка и, как социально-значимая отрасль, имеет большое значение для каждого жителя.

В 2018 г. населению Волгоградской области было оказано бытовых услуг на общую сумму 16,0 млрд. рублей или 103,5% к уровню 2017 г.

По состоянию на 01 января 2019 г. на территории Волгоградской области осуществляли деятельность 6,67 тыс. хозяйствующих субъектов и около 6,74 тыс. объектов бытового обслуживания населения.

Из общего количества объектов бытового обслуживания населения наибольшее число оказываемых услуг приходится на парикмахерские или косметические услуги – 1708 ед.;

1230 – предприятий оказывают прочие услуги производственного и непроизводственного характера;

1068 – заняты техническим обслуживанием и ремонтом транспортных средств, машин и оборудования;

537 – организуют ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, а также ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий и др.

Наибольшее количество хозяйствующих субъектов и объектов бытового обслуживания населения сконцентрировано в областном центре.

### **2.4. Налоги и заработная плата**

Поступление основных налоговых доходов Волгоградской области (в рамках постановления Правительства Волгоградской области



от 04.09.2014 № 488-п "О закреплении за органами исполнительной власти Волгоградской области ответственности за поступление налоговых доходов в областной бюджет по видам экономической деятельности") за 2018 г. от организаций сферы торговли (без учета организаций торговли твердым, жидким и газообразным топливом, медицинскими изделиями и медикаментами) составило 6,4 млрд. рублей (110,8% к 2017 г.).

В разрезе основных налоговых доходов Волгоградской области поступление имеет следующее значение:

налог на прибыль – 2,5 млрд. рублей. (108,7%), рост на 198,0 млн. рублей;

НДФЛ – 3,1 млрд. рублей (117,2%), рост на 456,1 млн. рублей;

налог на имущество – 463,7 млн. рублей (92,7%), снижение на 36,6 млн. рублей;

УСН – 370,5 млн. рублей (101,9%), рост на 6,8 млн. рублей.

Среднемесячная заработная плата по полному кругу предприятий в сфере оптовой и розничной торговли региона за 2018 г. составила 24,0 тыс. рублей или 101,9% к 2017 г.

Среднемесячная заработная плата в отрасли розничной торговли региона составила 25,6 тыс. рублей – второе место среди субъектов Южного Федерального округа (Краснодарский край – 28,2 тыс. рублей).

### **3. Развитие многоформатной торговли**

#### **3.1. Розничные рынки и ярмарки**

На сельскохозяйственные рынки и ярмарки приходятся значительные объемы реализации свежих скоропортящихся пищевых продуктов, потребление которых в том числе отражается на качестве жизни населения.

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в 2018 г. составила 25,5 млрд. рублей или 98,4% к 2017 г.

Доля розничных рынков и ярмарок в общем обороте розничной торговли региона в 2018 г. составила 6,6 % (в 2017 г. – 6,9%).

В 2018 г. на территории Волгоградской области осуществляли деятельность 35 розничных рынков, в том числе:

12 универсальных рынков (Волгоград – 6);

23 специализированных сельскохозяйственных рынка (Волгоград – 2).

Количество торговых мест на розничных рынках Волгоградской области по состоянию на 1 января 2019 г. – 11,8 тыс. ед., из которых фактически используется 6,0 тыс. торговых мест (50,6%).

Для увеличения предложения потребительских товаров для населения региона по доступным ценам 36 органами местного самоуправления Волгоградской области определено 249 ярмарочных площадок (по состоянию на 01.01.2019), которые включены в Перечень мест проведения ярмарок на территории Волгоградской области, утвержденный приказом Облпромторга от 30.12.2016 № 191-од. В Котельниковском и Фроловском

муниципальных районах ведется подбор площадок, подходящих для ярмарочной торговли.

В 2018 г. на территории Волгоградской области проведено 609 ярмарок с общим количеством торговых мест 22,6 тыс. ед., (2017 г. - 473 ярмарки, количество торговых мест – 19,5 тыс. ед.).

Согласно данным Реестра ярмарок на территории Волгоградской области в 2018 г. задействовано в ярмарочных мероприятиях 194 площадки, не используются 52 площадки.

Наличие свободных мест на рынках и ярмарках Волгоградской области позволяют всем заинтересованным лицам и хозяйствующим субъектам обеспечить реализации произведенной продукции.

В целях повышения информативности местных сельхозпроизводителей, граждан ведущих личные подсобные хозяйства о наличии свободных торговых мест на розничных рынках, ярмарках и в торговых комплексах Волгограда и Волгоградской области Облпромторгом осуществляется формирование справочной общедоступной системы о торговых местах на рынках и ярмарках Волгоградской области. На сайте Облпромторга, расположенном по адресу - <http://promtorg.vololgograd.ru>, размещены два активных баннера "Торговые места на рынках и ярмарках" и "Вниманию производителей! Проблемы с торговыми местами для реализации сельхозпродукции? Напиши".

В базу данных о свободных торговых местах включена информация от 49 торговых комплексов и управляющих рынками компаний и 96 организаторов ярмарок. Товаропроизводителям Волгоградской области и других регионов розничные рынки и торговые комплексы готовы предоставить более 7,7 тыс. свободных мест, ярмарки – более 3,6 тыс. торговых места.

### **3.2. Нестационарные торговые объекты**

Как показывает практика, нестационарная торговля, в том числе мобильная, составляет заметный сегмент торговли, деятельность которого в определенной мере формирует конкурентную среду, удовлетворяет спрос жителей на повседневные товары, обеспечивает занятость трудоспособного населения.

Цивилизованная нестационарная торговля дает возможность работать малому бизнесу, позволяет мелким производителям сбывать свою продукцию, а населению – покупать местные товары по приемлемым ценам.

Законодательством о торговле установлено, что размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема размещения НТО).

Схема размещения НТО разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления в соответствии с Порядком разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на

территории Волгоградской области (далее – Порядок), утвержденным приказом Облпромторга от 04.02.2016 № 14-ОД.

На сегодняшний день Схемы размещения НТО разработаны и утверждены во всех муниципальных образованиях Волгоградской области.

В целях обеспечения единства требований и соблюдения прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, разработка Схем размещения НТО осуществляется в условиях максимальной информационной открытости, с привлечением предпринимательского сообщества региона.

Информация о разработке Схем размещения НТО публикуется в средствах массовой информации, размещается на официальных сайтах органов местного самоуправления, а также доводится до представителей предпринимательского сообщества при проведении заседаний, совещаний, общественных советов.

Не менее 60% мест, включаемых в Схемы размещения НТО, определяются для размещения субъектов малого и среднего предпринимательства.

В процессе разработки Схем размещения НТО учитываются заявления и предложения, поступающие от хозяйствующих субъектов, органов местного самоуправления, граждан.

По состоянию на 01 января 2019 г. на территории Волгоградской области функционирует 4711 нестационарных торговых объектов (далее – НТО), в том числе:

на территории городских округов - 2809 ед.;

на территории муниципальных районов - 1902 ед.

По сравнению с соответствующим периодом 2018 г. количество НТО увеличилось на 57 ед. (1,2%), причем в городских округах по сравнению с 2017 г. количество объектов нестационарной торговли осталось практически неизменным, а в муниципальных районах увеличилось на 58 единиц.

Отмечены положительные тенденции размещения нестационарной торговли на территории городского округа город-герой Волгоград.

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгограда на 2017 - 2021 гг., утвержденная постановлением администрации Волгограда от 01.02.2017 № 132 включает 2218 мест для размещения НТО, в том числе:

1673 места для размещения киосков, павильонов, торговых галерей,

545 мест для размещения мобильных и сезонных объектов мелкорозничной торговли.

Количество заключенных договоров на размещение всех видов НТО (включая сезонные объекты) на 01 января 2019 г. составляет 1634 ед., в том числе на размещение киосков, павильонов, торговых галерей – 1363 договора, на размещение сезонных и мобильных НТО – 271 договор.

### **3.3. Розничные торговые сети**

На территории региона осуществляют деятельность десять крупных сетевых компаний розничной торговли, из которых восемь компаний федерального значения (АО "Тандер" сеть магазинов "Магнит", ООО "Лента", ООО "X5 Ретейл Групп" сеть магазинов "Пятерочка", "Карусель" и "Перекресток", ООО "АШАН", ООО "О'КЕЙ", ООО "Зельгрос", ООО "Метро кэш энд Керри", ООО "Лакки" сеть магазинов "МАН") и две компании регионального значения (ООО "Радеж" и ООО "Тамерлан" сеть магазинов "Покупочка").

Взаимодействие Администрации Волгоградской области с 10 сетевыми компаниями розничной торговли осуществляется в соответствии с соглашениями о социально-экономическом сотрудничестве.

По итогам мониторинга соглашений сетевых компаний за 2018 г.:

число торговых объектов увеличилось на 84 ед. и составило 961 объект;

реализовано инвестиционных проектов на общую сумму 1,9 млрд. рублей или 67% к 2017 г.;

товарооборот розничной торговли сложился в сумме 69,5 млрд. рублей или 109,0% к 2017 г. в действующих ценах;

среднесписочной численность работников составила 16,6 тыс. человек или 105,1% к 2017 г.;

среднемесячная заработная плата 1 работающего составила 27 447 рублей или 102,7% к 2017 г.;

сумма основных налоговых поступлений в бюджет региона выросла на 183,6 млн. рублей и составила 1,6 млрд. рублей (113,2% к 2017 г.)

### **3.4. Взаимодействие с региональными товаропроизводителями**

В настоящее время экономика Волгоградской области, как и Российской Федерации в целом, работает в новых условиях импортозамещения целого ряда товаров и продукции, в том числе продовольственных товаров массового повседневного спроса.

Исходя из реального положения, одной из ключевых задач Облпромторга является содействие в продвижении продукции отечественных, в том числе региональных товаропроизводителей, на потребительский рынок Волгоградской области.

Работа по совершенствованию продовольственного рынка области осуществляется Облпромторгом на постоянной основе и имеет системный характер.

В целях увеличения представленности продукции волгоградских товаропроизводителей на потребительском рынке проделана следующая работа:

проведено пять совещаний с участием сетевых розничных компаний по вопросам эффективности сотрудничества региональных

товаропроизводителей и розничной торговли в вопросах обеспечения населения Волгоградской области продовольственной продукцией;

организованы и проведены закупочные сессии и Дни качества волгоградской продукции в торговых сетевых компаниях "Лента", "Магнит";

при поддержке компании "Тандер" организован и проведен День качества волгоградской продукции на базе гипермаркета "Магнит";

совместно с ООО "Лента" организована Неделя местного производителя в магазинах торговой сети "Лента", действующих на территории Волгоградской области (в рамках данного мероприятия проведена ярмарка товаров местных товаропроизводителей, оказано содействие волгоградским товаропроизводителям во взаимодействии с закупочными службами сетевой компании "Лента");

проведен мониторинг потребностей розничных сетевых компаний в пищевой продукции, аналоги которой производятся в Волгоградской области (на основании сведений, представленных сетевыми компаниями, сформирована информация о незакрытых потребностях торговли в продукции, аналогичной производимой в регионе и доведена до сельхозтоваропроизводителей Волгоградской области);

проведена работа с сетевыми компаниями по организации специальной выкладки товаров регионального производства, по организации дегустаций и презентации производимой продукции в целях ознакомления покупателей;

совместно с гипермаркетом "Ашан" в рамках акции "День рождения Ашана" организована выставка-ярмарка товаров местных производителей "Дары земли Волгоградской";

проведена работа с торговыми сетевыми компаниями по вопросу недопущения случаев возврата хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции товаропроизводителям.

#### **4. Мониторинг цен**

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" (далее – Указ № 560) и в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 778 "О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560, от 24.06.2015 г. № 320, от 29 июня 2016 г. № 305 и от 30 июня 2017 г. № 293" в течение 2018 г. Облпромторгом продолжена работа по ежемесячному мониторингу розничных цен на территории 38 муниципальных образований Волгоградской области в торговых объектах всех форматов - от федеральных сетей до нестационарной торговли и рынков (далее - мониторинг), в автоматизированной системе "Региональная информационно-аналитическая система". В работе

задействованы администрации всех муниципальных районов и городских округов Волгоградской области и назначены ответственные лица за осуществление мониторинга и состоянием рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на подведомственных территориях.

По данным Волгоградстата цены на продовольственные товары за 2018 г. выросли в среднем на 5,2% (за 2017 г. – на 1,7%).

По итогам мониторинга в Волгоградской области дефицита продуктов питания не наблюдается, на территории муниципальных образований присутствуют все виды продукции по установленному перечню продовольственных товаров. Динамика цен на продовольственные товары на территории муниципальных образований региона в целом соответствует динамике цен Волгоградской области.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре 2018 г. к декабрю 2017 г. составил 104,3% (РФ – 104,3%, ЮФО – 104,5%), в том числе:

продовольственные товары – 105,2% (РФ – 104,7%, ЮФО – 105,4%);

непродовольственные товары – 104,2% (РФ – 104,1%, ЮФО – 103,7%);

услуги – 103,4% (РФ – 104,0%, ЮФО – 104,5%).

Динамика цен на продовольственные товары в регионе в целом соответствует динамике цен в Южном Федеральном округе и Российской Федерации.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в регионе в декабре 2018 г. составила 3605,9 рублей или 106,4% к декабрю 2017 г. (РФ – 3989,2 рублей или 106,4% к декабрю 2017 г., ЮФО – 3858,2 рублей или 107,5% к декабрю 2017 г.).

В Волгоградской области величина стоимости условного (минимального) набора продуктов питания имеет минимальную величину среди субъектов Южного Федерального округа.

## **5. Противодействие незаконному обороту промышленной продукции**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции" в регионе постановлением Губернатора Волгоградской области от 26.08.2015 г. № 775 образована комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Волгоградской области (далее - комиссия).

Комиссия осуществляет деятельность в соответствии с положением о комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации (далее - Положение), утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31, и регламентом комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации, утвержденным

постановлением Правительства Российской Федерации от 17.07.2015 г. № 718 (далее - Регламент).

В ходе заседаний Комиссии в 2018 г. рассмотрены следующие вопросы:

1) О результатах контрольно-надзорных мероприятий в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции на территории Волгоградской области за 2017 г.

2) О результатах проводимых мероприятий, направленных на выявление фактов незаконного оборота сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе включенных в санкционные перечни.

3) О пресечении незаконного оборота товаров с использованием официальной символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г. в Волгоградской области.

4) О мерах по борьбе с незаконным оборотом пищевой продукции.

✓ О пресечении незаконного оборота пищевой продукции в рамках подготовки к матчам чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г.

✓ О готовности участников оборота продукции пищевой промышленности Волгоградской области к использованию федеральной информационной системы "Меркурий".

5) О проблемах незаконного оборота лекарственных препаратов и медицинских изделий.

6) О пресечении незаконного оборота товаров бытовой техники.

7) Об ограничении оборота рыболовных сетей из синтетических материалов, электроразрывных систем, предназначенных для поражения электрическим током водных биоресурсов.

8) О пресечении правонарушений в сфере оборота (производства) алкогольной продукции.

9) О пресечении незаконного оборота табачной продукции.

10) О результатах межведомственного информационного взаимодействия в рамках реализации добровольных экспериментов по маркировке товаров.

11) Утверждение плана заседаний комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Волгоградской области на 2019 год.

С целью проведения мониторинга и оценки ситуации в сфере незаконного производства промышленной продукции на территории Волгоградской области проанализированы представленные членами Комиссии материалы о результатах деятельности Комиссии в 2018 г.

Мониторинг показал, что высоким рискам незаконного производства и реализации промышленной продукции на территории Волгоградской области подвержены сферы производства и реализации пищевой продукции (в том числе алкогольной), легкой промышленности.

В 2018 г. в Волгоградской области проведена следующая работа, направленная на противодействие незаконному обороту промышленной продукции:

мероприятия по соблюдению требований технических регламентов Таможенного союза;

мероприятия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции;

мероприятия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Волгоградской области, в части контроля за соблюдением требований об обязательной маркировке контрольными (идентификационными) знаками;

мероприятия по противодействию незаконному обороту алкогольной продукции;

мероприятия по противодействию незаконному обороту сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

мероприятия по пресечению незаконного оборота медицинских изделий;

мероприятия по пресечению незаконного оборота товаров с использованием официальной символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года;

мероприятия по противодействию незаконному перемещению товаров через таможенную границу.

Работа комиссии в соответствии с регламентом и согласно утвержденному плану заседаний в 2019 г. будет продолжена.

## **6. Региональный государственный контроль (надзор) за розничной продажей алкогольной продукции**

Деятельность по розничной продаже алкогольной продукции на основании лицензии в 2018 г. осуществляли 709 юридических лиц в 2886 территориально обособленных подразделениях, в том числе:

290 хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания общественного питания в 460 территориально обособленных подразделениях;

419 хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в 2426 территориально обособленных подразделениях.

В 2018 г. отмечено сокращение количества лицензиатов. По сравнению с 2017 г. количество организации, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, сократилось на 9%. Вместе с тем, сохраняется количество объектов, в которых осуществляется реализация алкогольной продукции. Таким образом, происходит укрупнение предприятий, осуществляющих данный вид лицензированной деятельности.

Общее снижение количества лицензиатов обусловлено ужесточением требований к розничной продаже алкогольной продукции.



В связи с ужесточением требований к розничной продаже алкогольной продукции, часть предприятий отказалась от данного вида деятельности.

Специалистами лицензирующего органа было рассмотрено 889 заявлений от юридических лиц на получение, продление, переоформление, прекращение действия лицензий на осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

По результатам рассмотрения вынесено 51 решение об отказе в выдаче, продлении и переоформлении лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Комитет осуществляет региональный государственный контроль в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции включает в себя:

1) лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания [за исключением лицензионного контроля за производством, поставками, хранением и розничной продажей произведенной юридическими лицами (организациями), индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами винодельческой продукции] (далее именуется - лицензионный контроль);

2) государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Закона № 171-ФЗ, обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов (далее именуется - государственный надзор);

3) государственный контроль за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, об объеме собранного винограда для производства винодельческой продукции (далее именуется - государственный контроль).

Осуществление регионального государственного контроля предусматривает проведение плановых, внеплановых проверок и административного расследования, в том числе по информации, поступившей из правоохранительных органов и Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, по результатам анализа сведений в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС).

В 2018 г. в рамках государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания сотрудниками отдела было осуществлено 18 совместных выездных мероприятий с сотрудниками полиции, 1 выезд с сотрудниками Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области.

По результатам данных мероприятий изъято 724 единицы алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе в 10 литровой таре, а также спиртовой раствор непищевого назначения в 5 литровых пластиковых бутылках и в 125 граммовых бутылках (2 коробки).

По нарушениям, выявленным в ходе проведения регионального государственного контроля в области розничной продажи алкогольной продукции, комитетом составлено 1037 протоколов об административных правонарушениях. По результатам рассмотрения наложено штрафов на сумму 12 млн. руб.

Анализ составов административных правонарушений позволяет выделить группу административных правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции:

1) нарушение установленного порядка учета этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции при их обороте

2) занижение регулируемых государством цен;

3) реализация алкогольной продукции без соответствующей лицензии;

4) оборот алкогольной продукции без маркировки;

5) нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции:

✓ реализация алкогольной продукции без сопроводительных документов;

✓ реализация алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов;

✓ реализация алкогольной продукции без контрольно-кассовой техники;

б) розничная продажа спиртосодержащей продукции;

Комитетом при назначении административного наказания учитываются положения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, устанавливающей замену субъекту малого и среднего предпринимательства за впервые совершенное административное правонарушение административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение. В 2018 г. Облпромторгом вынесено 423 предупреждения.

В целях вовлечения населения в выявление незаконных точек реализации алкогольной продукции, в том числе проведение контрольных мероприятий по обращениям граждан созданы и доступны для использования следующие онлайн сервисы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка:

1) бесплатное мобильное приложение "АнтиКонтрафакт Алко", позволяющий определить подлинность нанесенной акцизной марки на алкогольную продукцию. Интегрировано с единым социальным порталом алкогольного рынка <http://public.fsrar.ru/>.

2) интерактивная карта всех лицензиатов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Российской Федерации;

3) единый социальный портал алкогольного рынка представляет собой инструмент общественного контроля алкогольного рынка, на данном портале можно сообщить о нарушениях в сфере розничной продажи алкогольной продукции, а также проверить сведения, нанесенные на федеральные специальные марки и акцизные марки. Портал аккумулирует поступающие жалобы по основаниям:

- ✓ поддельные марки;
- ✓ нарушение цен;
- ✓ нарушение времени продажи;
- ✓ продажа несовершеннолетним;
- ✓ продажа без ЕГАИС;
- ✓ продажа без лицензии;
- ✓ несоответствие качества продукции.

Так через единый социальный портал алкогольного рынка поступило обращение по факту оборота алкогольной продукции без соответствующей лицензии. Сотрудниками комитета совместно с правоохранительными органами проведены контрольные мероприятия. Хозяйствующий субъект был привлечен к административной ответственности.

## **7. Защита прав потребителей**

Облпромторгом в соответствии со статьей 42.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" в 2018 г. проводились мероприятия, направленные на реализацию, обеспечение и защиту прав потребителей на территории Волгоградской области.

В целях создания и совершенствования условий для эффективной защиты прав потребителей в регионе, в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей, создан координационный совет по обеспечению Волгоградской области (постановление Губернатора Волгоградской области от 26.04.2018 г. № 326). В состав координационного совета вошли представители профильных органов исполнительной власти Волгоградской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, территориального учреждения Центрального банка Российской Федерации, региональных общественных объединений потребителей, бизнес-сообщества (в течение года проведено 2 заседания совета).

Приказом Облпромторга от 12.04.2018 № 22-н утверждена и реализуется программа "Осуществление защиты прав потребителей в Волгоградской области" на 2018 – 2020 годы (далее - Программа), целью которой является развитие системы обеспечения прав потребителей в регионе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

В целях информационного освещения актуальных вопросов защиты потребителей, на сайте Облпромторга размещен баннер "Защита прав

потребителей" с информацией о нормативных-правовых актах по всем сферам потребительского рынка, об органах и организациях, осуществляющих защиту прав потребителей, информационно-справочные и методические материалы (размещено более 150 информационно-справочных материалов).

В 2018 г. через организованный Облпромторгом телефон "горячая линия" оказана консультативная помощь более 350 гражданам.

В рамках исполнения мероприятий Программы Облпромторгом ежеквартально проводится мониторинг осуществления мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей органами местного самоуправления Волгоградской области (далее – специалисты).

За 2018 г. специалистами рассмотрено 9,4 тыс. обращений граждан о нарушении их прав как потребителей (73% к 2017 г.), из них:

письменных обращений - 791 (71%);

устных обращений – 8592 (79%).

В ходе рассмотрения обращений специалистами дано 8,5 тыс. консультации (78 %), подготовлено 2,5 тыс. претензий (80%) и 353 исковых заявления (90%).

В досудебном порядке рассмотрено 2,98 тыс. обращений (73%), по итогам рассмотрения потребителям возмещен материальный ущерб на сумму 14,2 млн. руб., что на 35% больше 2017 г.

За 2018 г. специалистами либо при их участии от имени потребителей, подано 232 исковых заявлений в защиту прав потребителей (84%).

По решению суда общая сумма взыскания в пользу потребителей (материального ущерба, морального вреда, неустойки) составила более 7,6 млн. рублей.

В целях профилактики и предупреждения правонарушений в области законодательства о защите прав потребителей на территории Волгоградской области в 2018 г. в средствах массовой информации для потребителей было размещено 266 публикаций.

Для профилактики нарушения прав потребителей специалистами в 2018 г. проведено 168 совещаний, лекций с представителями хозяйствующих субъектов и с уполномоченными по защите прав потребителей по разъяснению норм Закона РФ и подзаконных актов.

В рамках реализации мероприятий программы "Обеспечение защиты прав потребителей в Волгоградской области" на 2018 - 2020 гг., Облпромторгом, совместно с органами местного самоуправления региона работа, направленная на повышение эффективности защиты прав потребителей на территории Волгоградской области, будет продолжена.

## **8. Работа с предприятиями потребительского рынка в рамках подготовки проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018**

В рамках подготовки и проведении матчей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в Волгоградской области Облпромторгом проведена работа по обеспечению питания клиентских групп FIFA и гостей

чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, по организации реализации сувенирной продукции и предметов народного промысла, по приведению в надлежащее состояние фасадов предприятий потребительского рынка.

Благодаря организационной работе Облпромторга:

зрители и болельщики тестовых матчей на стадионе "Волгоград-Арена" были обеспечены услугами питания;

жители и гости региона, посещая предприятия общественного питания, могли производить безналичную оплату предоставленных услуг, а для иностранных гостей было предоставлено меню на английском языке и англоязычный персонал;

на Фестивале болельщиков (Центральная набережная Волгограда) была представлена возможность покупки продуктов питания и напитков, а также продажи изделий народных художественных промыслов;

фасады и прилегающая территория торговых организаций Волгограда, расположенных на маршрутах движения клиентских групп ФИФА, была приведена в надлежащее состояние.

Познакомиться с продукцией местных производителей жители и гости региона могли на тематической ярмарке товаров волгоградских товаропроизводителей "Дары земли Волгоградской" в период 14 июня по 15 июля 2018 г. на территории Центрального рынка, на территориях железнодорожного вокзала "Волгоград - 1" и международного аэропорта Волгоград.

## **9. Народные художественные промыслы**

В сфере народных художественных промыслов Волгоградской области функционируют 5 предприятий и 2 организации народных художественных промыслов. Кроме того, в регионе насчитывается более 1500 индивидуальных мастеров, 28 из которых имеет звание "Мастер народных художественных промыслов Волгоградской области".

В целях сохранения и развития на территории региона народных художественных промыслов комитетом промышленности и торговли Волгоградской области в 2018 г. внесены изменения в государственную программу развития промышленности Волгоградской области в части дополнения ее мероприятиями по развитию данной сферы.

Государственной программой Волгоградской области "Развитие промышленности Волгоградской области и повышение ее конкурентоспособности", утвержденной Постановлением Правительства Волгоградской области от 29.10.2013 № 573-п предусмотрено: обеспечение участия организаций НХП в федеральных и региональных выставках и ярмарках; проведение областного фестиваля мастеров изделий НХП "Краснотал"; проведение заседаний художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам Волгоградской области; проведение работы по включению мест традиционного бытования народных художественных промыслов Волгоградской области в туристические

маршруты; организация и проведение совещаний, круглых столов, семинаров и мастер-классов для мастеров народных художественных промыслов; проведение работы с органами местного самоуправления по актуализации перечня мест традиционного бытования народных художественных промыслов Волгоградской области.

Для сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов региона Облпромторгом осуществляет деятельность художественно-экспертный совет по народным художественным промыслам Волгоградской области (далее – художественно-экспертный совет).

На заседание художественно-экспертного совета в 2018 г. рассмотрено 233 изделия, из которых 195 отнесены к изделиям народных художественных промыслов, а также принято решение о присвоении звания "Мастер народного художественного промысла Волгоградской области" 7 мастерам.

В 2018 г. в Перечень мест традиционного бытования народных художественных промыслов Волгоградской области внесены:

городской округ город Михайловка по виду производства "художественная обработка кожи и меха", "художественная обработка дерева и других растительных материалов;

Палласовский муниципальный район по виду производства "художественная обработка дерева и других растительных материалов";

Иловлинский муниципальный район по виду производства "художественная обработка дерева и других растительных материалов", "прочие виды производств изделий народных художественных промыслов".

Ведется работа с администрацией городского округа города Волжский по актуализации перечня мест традиционного бытования народных художественных промыслов Волгоградской области.

Облпромторгом обеспечено участие организаций и мастеров народных художественных промыслов в 21 региональной выставке и ярмарке и 2 федеральных выставках, прошедших в г. Москве.

Проведено расширенное совещание с организациями народных художественных промыслов Волгоградской области по вопросам организации ярмарочной деятельности в период проведения матчей чемпионата мира по футболу. В рамках областного фольклорно-этнографического фестиваля "Эльтон-Золотое озеро" на территории Эльтонского сельского поселения Палласовского муниципального района проведены мастер-классы для мастеров народных художественных промыслов.

Совместно с комитетом по развитию туризма Волгоградской области проведена работа по включению мест традиционного бытования народных художественных промыслов Волгоградской области в туристические маршруты. В 2018 г. в туристические маршруты были включены следующие места традиционного бытования:

- 1) Иловлинский муниципальный район - экскурсионный автобусный тур "Казачий курень";
- 2) Иловлинский муниципальный район - автобусный тур "Как за Доном казаки гуляют";
- 3) Палласовский муниципальный район – автомобильный - пешеходный тур "край ветров и бесконечных просторов";
- 4) Городской округ город Михайловка - автомобильно-пешеходный тур "Брошу все и уеду в Урюпинск".

## **10. Работа с обращениями граждан**

Облпромторгом на постоянной основе проводится работа по рассмотрению обращений граждан в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" (далее – Закон № 59-ФЗ).

В 2018 г. управлением регулирования торговой деятельности Облпромторга рассмотрено 330 обращений граждан или 70% от числа рассмотренных ведомством.

Все обращения граждан рассмотрены должностными лицами в соответствии с требованиями Закона № 59-ФЗ, установленные сроки, заявителям даны разъяснения. Обращения по вопросам, не относящимся к компетенции Олпромторга, направлены в соответствующий орган или соответствующему должностному лицу, в компетенцию которых входит решение поставленных в обращении вопросов, с уведомлением гражданина, направившего обращение, о переадресации обращения.

В обращениях жители Волгоградской области затрагивали вопросы соблюдения правил реализации алкогольной продукции, защиты прав потребителей, размещения и деятельности объектов торговли, повышения цен на продукты питания, перевода времени в другой часовой пояс.

В целях организации работы с обращениями граждан Олпромторгом принят приказ от 02.02.2015 № 11-од "О назначении ответственных за организацию работы с обращениями граждан".

Для повышения уровня доверия к органам исполнительной власти, уровня удовлетворения рассмотрением обращений и возможности оценки результатов их рассмотрения, при необходимости обращения рассматривались с участием заявителей, а также в местах жительства или нахождения заявителей.

Кроме того, в отчетном периоде Облпромторгом осуществлялся личный прием граждан согласно утверждённому графику.

Для удобства и информирования населения по вопросам регулирования торговой деятельности и защиты прав потребителей на сайте Облпромторга размещен телефон "горячая линия", интерактивное окно "Задай вопрос по защите прав потребителей", информация об органах и организациях, осуществляющих защиту прав потребителей в регионе, а

также иная информация по вопросам обращений граждан, входящим в компетенцию Облпромторга.

## 11. Задачи Облпромторга на 2019 год

Исходя из сложившейся экономической ситуации в сфере потребительского рынка Волгоградской области Облпромторгом на 2019 год определены следующие задачи:

1) совершенствование многоформатной и сбалансированной инфраструктуры потребительского рынка на территории Волгоградской области:

- ✓ создание условий для повышения экономической эффективности хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка Волгоградской области;

- ✓ мониторинг развития сети предприятий розничной торговли;

- ✓ развитие малых форматов торговли на территориях муниципальных образований Волгоградской области;

- ✓ содействие продвижению сельскохозяйственной и пищевой продукции местных товаропроизводителей на предприятия розничной торговли;

- ✓ формирование справочной общедоступной системы о торговых местах на розничных рынках, в торговых комплексах и на ярмарках Волгоградской области, предоставляемых сельхозтоваропроизводителям;

- ✓ содействие развитию хозяйственных связей между сетевыми компаниями и волгоградскими товаропроизводителями (проведение закупочных сессий, "Дней качества", встреч и т.п.);

- ✓ формирование реестра местных товаропроизводителей и его размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- ✓ организация и проведение, совещаний, семинаров, круглых столов, мастер-классов, конкурсов и других мероприятий по вопросам развития потребительского рынка;

2) повышение экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка Волгоградской области:

- ✓ совершенствование форм и методов государственного правового регулирования в сфере потребительского рынка Волгоградской области;

- ✓ информационно - аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка на территории Волгоградской области;

- ✓ мониторинг налоговых поступлений предприятий, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Волгоградской области;

- ✓ мониторинг заработной платы работников потребительского рынка Волгоградской области;

- ✓ адресная работа с предприятиями сферы потребительского рынка, не осуществляющие налоговые отчисления, имеющие задолженность по



уплате налогов в бюджет региона и (или) заработную плату ниже уровня, установленного действующим законодательством;

3) развитие системы обеспечения прав потребителей Волгоградской области:

✓ организация работы координационного совета по обеспечению прав потребителей Волгоградской области;

✓ проведение совещаний, круглых столов, заседаний рабочих групп и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей региона;

✓ пропаганда основ защиты прав потребителей через средства массовой информации и сеть Интернет посредством тематических публикаций о правах потребителя, механизмах их защиты, о типичных нарушениях на рынке услуг;

✓ организация и обеспечение работы тематических "Горячих линий" по вопросам защиты прав потребителей;

✓ проведение мониторинга состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей и направление аналитических обзоров в адрес органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей;

✓ проведение семинаров, круглых столов, совещаний и иных мероприятий с хозяйствующими субъектами по вопросам соблюдения требований законодательства по защите прав потребителей, разъяснения гражданско-правовой, административной, уголовной ответственности за нарушение требований нормативных документов;

4) повышение безопасности и доступности товаров, предоставляемых услуг и объектов потребительского рынка Волгоградской области:

✓ мониторинг ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории Волгоградской области;

✓ формирование новостного агрегатора в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включающего в том числе обзор новостей из федеральных и региональных источников;

✓ формирование перечня торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территории Волгоградской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты и его ежегодная актуализация;

✓ категорирование торговых объектов (территорий), включенных в перечень расположенных на территории Волгоградской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты;

✓ проведение мониторинга состояния потребительского рынка на предмет выявления существующих ограничений и барьеров, препятствующих доступности инвалидов и других маломобильных групп населения;

✓ содействие в реализации региональной "дорожной карты" по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 25.09.2016 № 579;

5) создание условий для эффективного функционирования алкогольного рынка:

✓ осуществление полномочий по государственному региональному контролю (надзору) путем повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности в сфере алкогольного рынка в рамках реализации целевой модели "Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. №147-р;

✓ информирование юридических лиц по вопросам соблюдения обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной продукции, проведение разъяснительной работы о правах и обязанностях подконтрольного субъекта относительно процедур контроля до начала проведения контрольного мероприятия;

✓ обобщение правоприменительной практики осуществления государственного контроля в сфере розничной продажи алкогольной продукции (типовых случаев нарушений обязательных требований) и размещение на официальном сайте в сети "Интернет" соответствующих обобщений, в том числе с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами в целях недопущения таких нарушений;

✓ совершенствование порядка и механизмов проведения досудебного (внесудебного) обжалования;

✓ проведение информационно-разъяснительной работы с хозяйствующими субъектами по вопросам обязательного декларирования объемов розничной продажей алкогольной продукции;

✓ вовлечение органов местного самоуправления и населения в борьбу с незаконным оборотом алкогольной и иной спиртосодержащей продукции с использованием онлайн сервисов Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.