

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона Волгоградской области "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания"

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р одобрена Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года.

Реализация государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, улучшение демографической ситуации в стране, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни.

Раннее приобщение молодежи к алкогольной продукции в несколько раз увеличивает риск развития алкоголизма и приводит к росту показателя преждевременной смертности населения. Данные обстоятельства, обусловлены, прежде всего, шаговой доступностью возможности приобретения и потребления алкогольной продукции.

Одним из инструментов воздействия на потребление алкоголя является законодательное регулирование продажи алкогольной продукции. При этом большую роль в снижении употребления алкоголя играют ограничительные меры (ограничение места и времени продажи алкоголя).

В соответствии с пунктом 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Проектом закона предлагается установить следующие дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Волгоградской области.

Устанавливается полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения праздничных мероприятий: День российского

студенчества (25 января); День Победы (9 мая), международный день защиты детей (1 июня); день молодежи (27 июня); день знаний (в случае, если 1 сентября приходится на воскресенье, - в следующий за ним день).

Повышенным спросом алкогольная продукция пользуется в период праздничных и культурно-массовых мероприятий. В целях обеспечения правопорядка на территории муниципальных образований предусмотрено установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции:

1) в день проведения общеобразовательными организациями мероприятий по случаю окончания учебного года, информация о которых не позднее 3 дней до дня проведения такого мероприятия размещена на официальном сайте муниципального образования в сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации - в городских поселениях, сельских поселениях, городских округах, на территории которых расположены такие общеобразовательные организации;

2) во время проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий, информация о которых не позднее 3 дней до дня проведения такого мероприятия размещена на официальном сайте муниципального образования в сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации - в местах проведения таких мероприятий на территории городских поселений, сельских поселений, городских округов.

В последнее время получила распространение практика реализации алкогольной продукции в объектах, расположенных в многоквартирных домах и придомовой территории. Наличие таких объектов обеспечивает шаговую доступность для приобретения алкогольной продукции. При этом отсутствие необходимой инфраструктуры в таких объектах приводит к нарушению санитарно-эпидемиологических требований и ухудшению условий жизни населения.

Именно поэтому проектом закона предлагается запретить продажу алкогольной продукции:

в объектах торговли, находящихся в многоквартирных домах, если вход в указанные объекты для покупателей расположен со стороны входа в подъезд (подъезды) многоквартирного дома или если вход для покупателей в указанные объекты расположен в сквозных проездах (проходах) внутри многоквартирного дома (многоквартирных домов);

в отдельно стоящих стационарных торговых объектах, находящихся на придомовой территории.

В целях снижения возможных негативных последствий на субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции на основании ранее полученной лицензии, проектом закона предусмотрен переходный период. Если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в период действия лицензии перестает

соответствовать требованиям проекта закона, такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в течение срока действия лицензии в данном стационарном торговом объекте и установленные ограничения к ним не применяются.

Проектом закона также предлагается сохранить установленные ранее Законом Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области" ограничения розничной продажи алкогольной продукции в зонах рекреационного назначения.

Установление таких ограничительных мер направлено на формирование устойчивого снижения покупательского спроса на алкогольную продукцию.

Принятие закона будет способствовать снижению потребления алкоголя и популяризации здорового образа жизни населения Волгоградской области.

Кроме того, проектом закона предлагается сохранить установленный ранее Законом Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области" минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), равный 50 тыс. руб.

В связи с принятием проекта закона предлагается признать утратившими силу:

Закон Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области";

Закон Волгоградской области от 02 декабря 2015 г. № 200-ОД "О внесении изменения в статью 2 Закон Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области".

Депутаты Волгоградской областной Думы



Н.В.Семенова



Р.В.Шарифов