

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Волгоградской области, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Сведения об органе исполнительной власти Волгоградской области, являющемся разработчиком проекта нормативного правового акта, подлежащего оценке регулирующего воздействия в соответствии со статьей 26.3-3 Федерального закона от 06 октября 1999 г. №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (далее именуется - разработчик) или об органе исполнительной власти Волгоградской области, к компетенции которого относятся вопросы, регулирование которых предусматривается проектом закона Волгоградской области, внесенного в Волгоградскую областную Думу без заключения об оценке регулирующего воздействия (далее именуется - отраслевой орган):

комитет промышленности и торговли Волгоградской области (Облпромторг)

1.2. Вид, наименование проекта нормативного правового акта Волгоградской области, подлежащего оценке регулирующего воздействия в соответствии со статьей 26.3-3 Федерального закона от 06 октября 1999 г. №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (далее именуется - проект правового акта), и предполагаемая дата вступления его в силу:

проект приказа комитета промышленности и торговли Волгоградской области "Об утверждении Порядка определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством".

Предполагаемая дата вступления в силу: через 10 дней со дня официального опубликования (3 квартал 2019 г.).

1.3. Обоснование необходимости подготовки проекта правового акта и степень регулирующего воздействия проекта правового акта:

В соответствии с частью 1.1 статьи 15 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в

Трудовой кодекс Российской Федерации" при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

В соответствии с п. 1.1. постановления Администрации Волгоградской области от 24 ноября 2014 г. № 31-п "Об утверждении Положения о комитете промышленности и торговли Волгоградской области" Облпромторг Волгоградской области является органом исполнительной власти Волгоградской области, уполномоченным в сфере торговой деятельности на территории Волгоградской области.

На основании данных положений Облпромторгом разработан проект Порядка определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

Степень регулирующего воздействия проекта правового акта - низкая.

1.4. Краткое описание содержания предлагаемого варианта правового регулирования:

Предлагаемый к рассмотрению проект нормативного акта разработан в соответствии с частью 1.1 статьи 15 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

Проектом нормативного акта предполагается утвердить Порядок определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (далее – Порядок).

Порядок устанавливает правила определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области

количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в соответствии с которыми количество таких торговых мест устанавливается муниципальным правовым актом муниципального образования Волгоградской области исходя из необходимости обеспечения населения муниципального образования сельскохозяйственной продукцией и потребности в данных торговых местах.

1.5. Срок проведения публичных консультаций по обсуждению идеи (концепции) предлагаемого варианта правового регулирования соответствующей сферы общественных отношений (далее именуется – предлагаемый вариант правового регулирования), если они проводились:

начало:

окончание:

1.6. Информация о месте размещения уведомления об обсуждении идеи (концепции) предлагаемого варианта правового регулирования соответствующей сферы общественных отношений (далее именуется – уведомление) и прилагаемых к нему материалов [информация указывается в случае если проводились публичные консультации по обсуждению идеи (концепции)]: \_\_\_\_\_

место для текстового описания

1.7. Контактная информация о должностных лицах разработчика, ответственных за размещение на официальном сайте разработчика в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" уведомления и прилагаемых к нему материалов:

Ф.И.О.: Бочаров Андрей Петрович

Должность: старший консультант отдела развития потребительского рынка управления регулирования торговой деятельности комитета промышленности и торговли Волгоградской области.

Телефон: 35-30-37

Адрес электронной почты: A\_Vocharov@volganet.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования:

Утверждение Порядка определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или

занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования:

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

В настоящее время не урегулированы правила определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

2.2. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Требуется урегулировать Порядок установления правил определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

2.3 Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, участников отношений, регулируемых проектом правового акта, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:

Управляющие рынками компании предусматривают торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, без учета необходимости обеспечения населения

муниципального образования сельскохозйственной продукцией и потребности в данных торговых местах.

2.4. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

Предлагается устанавливать муниципальным правовым актом муниципального образования Волгоградской области, на территории которого находится универсальный рынок (далее – муниципальный правовой акт), количество торговых мест на универсальном рынке, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

Количество торговых мест будет определяться исходя из необходимости обеспечения населения муниципального образования сельскохозйственной продукцией и потребности в торговых местах для реализации данной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, с учетом требований к розничному рынку, установленных федеральным законодательством и законодательством Волгоградской области.

2.5. Описание иных способов решения проблемы, включая способ, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема, и количественных показателей):

Невмешательство:

- отрицательный эффект для граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, увеличение количества мест несанкционированной торговли;

- отрицательный эффект для органов местного самоуправления Волгоградской области, выражающийся в отсутствии возможностей для установления необходимого количества торговых мест на универсальном рынке, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозйственной продукции.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками отношений, регулируемые проектом правового акта, самостоятельно без вмешательства государства:

В соответствии с частью 1.1 статьи 15 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в

Трудовой кодекс Российской Федерации", количество торговых мест на универсальном рынке, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, определяется органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации:

- постановление Правительства Саратовской области от 14.12.2011 № 702-П "Об утверждении Положения о порядке определения органами местного самоуправления количества торговых мест на универсальном рынке, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством".

Источники данных: Система Консультант Плюс, Система Консультант Плюс Регион, Информационно-правовой портал Гарант.РУ.

2.9. Иная информация о проблеме:

Предлагаемый к рассмотрению проект приказа направлен на создание благоприятных условий для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, дополняет законодательную базу Волгоградской области в сфере деятельности розничных рынков.

3. Цели предлагаемого варианта правового регулирования и индикаторы для оценки их достижения

3.1. Описание целей предлагаемого варианта правового регулирования, их соотношение с проблемами	3.2.Сроки достижения целей предлагаемого варианта правового регулирования	3.3. Индикаторы для оценки достижения целей предлагаемого варианта правового регулирования по годам, периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого варианта правового регулирования
	2019 год и последующие периоды	Количество торговых мест на универсальных розничных рынках Волгоградской области: 2019 г. - 4666 ед. 2020 г. - 4799 ед.

		2021 г. - 4943 ед. Индикатором является сохранение и (или) увеличение указанных показателей. Мониторинг достижения целей осуществляется 1 раз в полгода
--	--	---

3.4. Действующие нормативные правовые акты Российской Федерации и (или) Волгоградской области, поручения (решения), из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого варианта правового регулирования в соответствующей сфере общественных отношений, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым вариантом правового регулирования, оценка количества таких субъектов

4.1. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее именуется – участники группы)	4.3. Прогноз изменения количества участников группы в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	4.4. Источник и данных
1) граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством,	3 тыс. чел.	Изменение количества участников групп зависит от развития инфраструктуры торговых мест на розничных рынках Волгоградской области.	Отчеты органов местного самоуправления Волгоградской области

ЖИВОТНОВОДСТВОМ		Прогноз – сохранение или увеличение количества участников: 2019 г. - 3 тыс. чел. 2020 г. - 3,1 тыс. чел. 2021 г. – 3,2 тыс. чел.	
-----------------	--	--	--

5. Изменение полномочий органов государственной власти Волгоградской области, а также порядок их реализации в связи с введением предлагаемого варианта правового регулирования

5.1. Наименование полномочия органа государственной власти Волгоградской области (новое / изменяемое / отменяемое)	5.2. Предполагаемый порядок реализации полномочия, указанного в пункте 5.1 раздела 5 настоящего сводного отчета	5.3. Оценка изменения трудозатрат (чел./час.в год), изменения численности и сотрудников в (чел.)	5.4. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование органа государственной власти Волгоградской области:			
-	-	-	-



6. Описание обязанностей (ответственности) для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

<p>6.1. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (в соответствии с пунктом 4.1 настоящего сводного отчета)</p>	<p>6.2. Описание новых обязанностей либо изменений существующих обязанностей, вводимых предлагаемым вариантом правового регулирования, а также описание ответственности предлагаемой к установлению (изменению/отмене) за нарушение нормативных правовых актов Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (с указанием соответствующих положений проекта правового акта)</p>
<p>граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством</p>	<p>отсутствуют</p>

6.6. Источники данных:

7. Оценка обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также дополнительных расходов (доходов) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и областного бюджета, связанных с введением предлагаемого варианта правового регулирования

<p>7.1. Наименование обязанностей (в соответствии с пунктом 6.2.</p>	<p>7.2. Стандартные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>7.3. Дополнительные расходы (доходы) субъектов</p>
--	--	---

настоящего сводного отчета), запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности	7.2.1 Содержательные издержки	7.2.2 Информационные издержки	предпринимательской и инвестиционной деятельности и областного бюджета, тыс. рублей
-	-	-	-

### 7.3. Источники данных

## 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого варианта правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует

### 8.5. Источники данных:

## 9. Сравнение возможных способов решения проблемы, направленных на достижение целей предлагаемого варианта правового регулирования

	Способ 1	Способ 2
9.1. Содержание способа решения проблемы, направленного на достижение целей предлагаемого варианта правового регулирования	Принятие нормативного правового акта Волгоградской области, устанавливающий правила определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством	Невмешательство

<p>9.2. Качественная характеристика и оценка динамики количества участников группы, предлагаемого варианта правового регулирования, в среднесрочном периоде(1-3 года)</p>	<p>Количество граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством: 2019 г. - 3 тыс. чел. 2020 г. - 3,1 тыс. чел. 2021 г. – 3,2 тыс. чел.</p>	<p>Количество граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством: 3 тыс. чел. и менее</p>
<p>9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и областного бюджета, связанных с введением предлагаемого варианта правового регулирования</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>9.4. Оценка возможности достижения целей предлагаемого варианта правового регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов</p>	<p>Нормативный правовой акт Волгоградской области, устанавливающий правила определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, направлен на создание благоприятных условий для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, Количество граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством: 2019 г. - 3 тыс. чел. 2020 г. - 3,1 тыс. чел. 2021 г. – 3,2 тыс. чел.</p>	<p>- отрицательный эффект для граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, выраженный в недостаточном количестве мест для реализации сельскохозяйственной продукции; - отрицательный эффект для органов местного самоуправления Волгоградской области, выражающийся в отсутствии возможностей для установления необходимого количества торговых мест на универсальном рынке, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной</p>

		продукции.
9.5. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риск наступления неблагоприятных последствий отсутствует	

9.6. Обоснование выбора предпочтительного способа решения выявленной проблемы:

Принятие нормативного правового акта Волгоградской области, устанавливающего Порядок установления правил определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, позволит продолжить создание благоприятных условий для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции.

Органам местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области смогут устанавливать необходимое количество торговых мест на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции.

9.7. Детальное описание предпочтительного способа решения проблемы:

В соответствии с частью 1.1 статьи 15 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", количество торговых мест на универсальном рынке, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, определяется органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

С учетом изложенных положений проект правового акта направлен на формирование единых правил определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого варианта правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта правового акта: через 10 дней со дня официального опубликования (3 квартал 2019 г.);

10.2. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого варианта правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Рассматриваемый проект правового акта не требует необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого варианта правового регулирования на ранее возникшие отношения.

10.3. Срок переходного периода: \_\_\_\_\_ дней с момента принятия проекта правового акта.<\*>

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту правового акта и сводному отчету о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Волгоградской области, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения по проекту правового акта и сводному отчету о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Волгоградской области, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

(далее именуется – сводный отчет):

начало: "15" августа 2019г.;

окончание: "28" августа 2019 г.

11.2. Сведения о количестве предложений, полученных в ходе публичных консультаций по обсуждению проекта правового акта и сводного отчета :

Общее количество участников публичных консультаций - , в том числе:

общее количество предложений по проекту правового акта и сводному отчету, поступивших от участников публичных консультаций - ;

общее количество предложений по проекту правового акта и сводному отчету, поступивших от участников публичных консультаций, которые учтены разработчиком или отраслевым органом - ;

общее количество предложений по проекту правового акта и сводному отчету, поступивших от участников публичных консультаций, которые учтены разработчиком или отраслевым органом частично - ;

общее количество предложений по проекту правового акта и сводному отчету, поступивших от участников публичных консультаций, которые не учтены разработчиком или отраслевым органом - .

11.3. Электронный адрес размещения сводки предложений по проекту правового акта и сводного отчета на официальном сайте разработчика или отраслевого органа в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <https://promtorg.volgograd.ru/other/valuation/>

12. Выводы относительно необходимости введения выбранного наилучшего варианта правового регулирования:

12.1. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте правового акта положений, которые:

12.1.1. Вводят административные и иные обязанности, ограничения и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению: отсутствуют.

12.1.2. Способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности: отсутствуют.

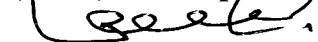
12.1.3. Способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и областного бюджета: отсутствуют.

12.1.4. Способствуют ограничению конкуренции: отсутствуют  
Приложение: на            листах в            экз.

Дата формирования сводного отчета с 1 по 10 раздел: "15" августа 2019 г.

Р.С. Беков

(инициалы, фамилия руководителя разработчика (отраслевого органа)



\_\_\_\_\_ (подпись)

Дата заполнения разделов 11 и 12 сводного отчета: "28" августа 2019 г.

Р.С. Беков

(инициалы, фамилия руководителя разработчика (отраслевого органа)

\_\_\_\_\_ (подпись)